



## RÉSULTATS ANNUELS 2003

**Le Conseil d'administration réuni le 12/03/04 sous la Présidence de Jean Luc Schnoebelen a arrêté les comptes de l'exercice 2003**

### Faits marquants

En millions d'euros	2002 réalisé	2002 proforma	2003
Chiffre d'affaires	162,7	192,1	194
Résultat d'exploitation	12,0	12,9	5,5
Résultat net avant survaleurs	7,7	8,1	2,9
Résultat net après survaleurs			
Part du groupe	4,8	4,1	-0,5

#### ► Un exercice 2003 marqué par une conjoncture défavorable

Après un premier semestre marqué par le ralentissement consécutif au contexte économique et politique, l'impact des intempéries climatiques sur le pôle Construction, et un ralentissement des commandes publiques, Ginger n'a pu compenser au second semestre le manque d'activité nécessaire pour atteindre son objectif.

**Le pôle Construction** a subi un report de chantiers importants par manque de financement, recours de tiers estimé à plus de 4 M€

**Le pôle Télécoms** a enregistré une reprise encore peu significative, et des reports d'affaires suite à des retards dans l'adoption d'une loi sur les hauts débits régionaux pour un montant de 2 M€.

**Le pôle Environnement** bénéficie toujours d'une croissance active liée aux marchés des risques (analyse, légionellose, amiante...), de l'ingénierie liée aux risques d'inondations, de la gestion des ressources, des réserves d'eau.

## 2004 : Fin des mauvaises nouvelles

### A) Impact positif des mesures prises en 2003

#### ➤ De nombreux contrats récurrents

Les équipes de Ginger ont signé cette année un nombre important de contrats récurrents ou pluriannuel pour un montant global de 20 M€.

A titre d'exemple :

- Jussieu : rénovation de 18 bâtiments	Durée 7 ans
- Tramway Bordeaux	Durée 8 ans
- Equant : maintenance bâtiments	Durée 3 ans
- La Poste : maintenance bâtiments	Durée 3 ans
- SNCF : diagnostic amiante	Durée 5 ans
- Mairie de Toulouse : études et contrôle techniques	Durée 3 ans

#### ➤ Une structuration du groupe bien engagée

Conformément à ses engagements Ginger s'est concentré sur la structuration du groupe :

- simplification juridique du périmètre : réduction du nombre de sociétés (-5 en 2003)
- fermeture des activités non rentables
- fusion CEBTP/ Solen pour donner naissance au **1<sup>er</sup> pôle géotechnique** en France
- regroupement géographique par la création de **12 plate-formes Ginger**

### B) L'année 2004 verra la stratégie du groupe s'appuyer sur trois axes :

#### ➤ Croissance du chiffre d'affaires à périmètre constant

- La mise en place d'une cellule commerciale Groupe permet de proposer aux clients des offres transversales à l'origine des nombreux contrats récurrents signés en 2003. De plus, Ginger s'est doté d'une cellule commerciale internationale.
- **Le pôle Construction** : le besoin de maintenir à niveau le patrimoine construit permet d'enregistrer une progression importante du CA, portée par l'expertise et la pathologie. De nouvelles accréditations COFRAC permettent d'étoffer l'offre.
- **Le pôle Environnement** poursuit sa stratégie démarrée il y a 2 ans autour de l'ingénierie des risques (inondations, amiante, légionnelle, ...) et développe une offre sur les ressources en eau depuis l'été 2003.
- **Le pôle Télécoms** devrait bénéficier des effets de la reprise des télécoms notamment par la spécialisation en recherche de points hauts, du vote de la loi sur le haut débit régional prévu en mai 2004 et par son référencement auprès des 3 opérateurs sur la majeure partie de la France.

**Ceci se traduit dans les deux premiers mois de l'année 2004 par une croissance de 15 % du chiffre d'affaires.**

➤ **Fin des simplifications internes et cession d'actifs**

Outre le renforcement et l'uniformisation des procédures internes de contrôles des filiales le groupe poursuit la simplification juridique de son organigramme qui le conduira à consolider 54 sociétés à fin 2004 contre 79 en 2003.

D'autre part, Ginger confirme avoir mandaté une banque pour la cession de 40 M€ d'actifs *non stratégiques*.

➤ **Amélioration des marges**

Le groupe concentrera ses efforts sur trois grands thèmes : la croissance de la marge d'exploitation, l'amélioration du BFR et la baisse du gearing.

La baisse du point mort dans l'ensemble du groupe : maîtrise de la masse salariale et amélioration des synergies ainsi que la fermeture de filiales déficitaires permettent à Ginger d'anticiper une hausse de la marge d'exploitation.

Ginger a choisi de se faire aider par E&Y pour réduire son BFR.

Outre la mise en place d'une cellule de recouvrement, cette intervention se traduira par la mise en œuvre d'un certain nombre d'outils qui devraient permettre de baisser le BFR de 7 jours de CA dès 2004, soit 4 M€. Depuis le début de l'année, les encaissements journaliers s'améliorent de 8%.

**A propos de GINGER :**

- Des compétences exceptionnelles en matière d'expertise, d'ingénierie de conception et de maintenance, appliquées aux infrastructures de l'environnement, de la construction et des technologies de l'information et la communication.
- Une complémentarité unique et originale entre bureau d'études et laboratoires d'analyses, d'essais et de contrôle.
- Une capacité à conduire tout projet lié à la conception, l'aménagement et la maintenance d'infrastructures permettant de renforcer la qualité et la sécurité du cadre de vie.

***En bref***

GINGER, c'est aujourd'hui près de 2000 collaborateurs, dont plus de 50 % d'ingénieurs et techniciens, plus de 20 domaines d'expertise, une grande renommée et des marques fortes (CEBTP, Sechaud & Bossuyt...), une clientèle récurrente à plus de 50 %.

Code ISIN : FR0000045023

Code REUTERS : GING.PA

*GINGER s'est introduit sur le Second Marché d'Euronext Paris le 20 novembre 2001 et a été admis sur le segment Next Prime d'Euronext en mars 2002 .*

---

*Contacts :*

Société  
GINGER.  
Lydia Malineau – Direction Communication  
Régis Damour- DGD  
Tel : 01 56 69 19 40  
contact@gingergroupe.com

communication financière  
Altedia Finance  
Olivier Colin  
Jérôme Gacoin  
Tel : 01 44 91 52 30/52 49  
ocolin@altedia.fr/jgacoin@altedia.fr