

GINGER TÉLÉCOMS

au service de
l'immobilier de demain



GINGER
TÉLÉCOMS



GINGER TÉLÉCOMS

au service de l'immobilier de demain

L'intégration des technologies de l'information et de la communication confère aux activités immobilières une dimension nouvelle : permettre une totale flexibilité des locaux, une rentabilité des coûts (par la mutualisation de certaines ressources), une augmentation de la productivité et de la sécurité pour les utilisateurs.

Désormais l'immobilier est dit "intelligent" grâce à un nouveau type de performances :

- un confort exceptionnel d'utilisation,
- la possibilité de se déplacer avec son téléphone ou son micro portable à l'intérieur des locaux de l'entreprise,
- un concept sans fil innovant,
- des surfaces 100% modulables,
- la mutualisation des réseaux et des serveurs,
- la garantie de la performance et de la sécurité.

Le concept de bâtiment "intelligent"

CLICK PARK est un concept de bâtiment dit "intelligent" qui a été mis au point par des ingénieurs spécialisés dans le multimédia, les réseaux informatiques et télécoms.

L'immobilier high tech "clic en main"

Cet immobilier locatif destiné aux entreprises du tertiaire et de la Net Economie a été conçu pour répondre aux besoins de jeunes entrepreneurs : flexibilité des espaces, coût, image, qualité environnementale et accès technologique.

Par ailleurs, des stratégies territoriales de développement économique ont généré une certaine activité en matière d'accueil des PME, qui, à chaque stade de leur vie trouvent aujourd'hui un immobilier sur-mesure ; pépinières et incubateurs, hôtels d'entreprises, bureaux d'affaires "virtuels"...

Les principaux partenaires travaillant en étroite collaboration sur les projets en cours sont :

- le cabinet lyonnais HOROZ-POTHIER, pour l'architecture,

- le groupe GINGER, et notamment sa filiale GINGER TÉLÉCOMS, spécialisé dans l'ingénierie de la construction de l'environnement et des TIC, qui se positionne en mission d'entreprise générale,
- la société SIBELL EXPANSION, détenteur du concept et de la marque CLICK PARK, pour la négociation auprès des différents interlocuteurs, des collectivités locales, la recherche de partenaires.

CLICK PARK a fait l'objet d'une campagne de promotion et de commercialisation au niveau national auprès des collectivités publiques, et de sociétés privées françaises et étrangères spécialisées dans l'immobilier de bureaux.

Le concept aujourd'hui se décline en plusieurs versions, adaptées non seulement aux territoires d'implantation (contexte géographique et économique), mais également à la typologie des entreprises accueillies ; start-up, entreprises en phase de développement, firmes adultes ...

Le principal point fort de CLICK PARK est de pouvoir être à la fois un outil au service du développement économique (type

pépinière), porté par la collectivité locale, mais aussi un immobilier de bureaux, livré nu ou "prêt à cliquer", destiné aux investisseurs privés.

Ainsi ce concept novateur s'adresse aux investisseurs et aux collectivités publiques qui souhaitent disposer d'une offre d'accueil performante dans le cadre d'une stratégie de développement axée sur les entreprises high tech.

Aujourd'hui, l'état des projets en cours fait apparaître clairement ces deux segments de clientèle, pépinières tout équipées à destination d'entreprises high tech ou des TIC, hôtels d'entreprises et immobilier tertiaire voués à l'accueil des services informatiques de groupes, cadres en télétravail, firmes étrangères attirées par une implantation "clefs en main".

CLICK PARK Clermont-Ferrand

Le produit CLICK PARK est bien positionné sur les régions Parisiennes Rhône-Alpes, Bourgogne, et PACA . Le premier projet sera Clermont-Ferrand, région d'origine de sa création.

En effet, CLICK PARK Clermont-Ferrand

allie l'environnement d'un parc technologique majeur à la qualité d'une construction de standing. Il s'agit d'un espace dédié aux nouveaux besoins des entreprises.

Les caractéristiques techniques sont les suivantes :

- 3 600 m² de bureaux en R+2,
- prestations de qualité,
- plateaux livrables nus ou "prêts à cliquer".

CLICK PARK Clermont-Ferrand est un immobilier High Tech aux espaces modulaires et "intelligents"; technologie sans fil, mutualisation des serveurs, infogérance ...

Ce projet constitue la première étape du développement de l'immobilier de demain.

GINGER TÉLÉCOMS
Jean-Charles PERRIN
Tél. : 01 49 76 85 52

